



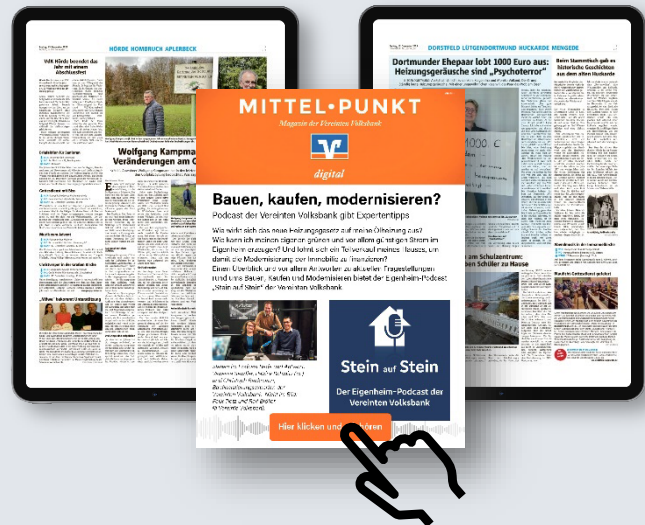
Mehr Infos!

ePaper Interstitial

Die Leser unserer Tageszeitungen sind längst im digitalen Zeitalter angekommen und lesen das vertraute Printprodukt auch als ePaper auf dem Smartphone oder Tablet. Mit dem ePaper Interstitial erreichen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung. Ein Interstitial fungiert als unterbrechendes Werbemittel: Ihre Werbeanzeige füllt den gesamten Bildschirm aus und Ihre Botschaft wird prominent platziert. Zudem wird der Leser mit nur einem Klick auf Ihre Website weitergeleitet, was den Erfolg Ihres Werbeformats zusätzlich steigert.

3 Key Facts zum ePaper Interstitial:

- 1. Interaktivität:** In unserem ePaper binden wir Ihr Format als interaktives Element ein. Per Klick gelangen unsere Leser direkt auf Ihre Website.
- 2. Messbare Ergebnisse:** Im ePaper können wir genau messen, wie viele Leser sich mit Ihrer Werbung befassen. Somit bekommen Sie maximale Effektivität bei 100% Transparenz.
- 3. Intensive Nutzung:** Unsere ePaper überzeugen durch eine hohe Verweildauer. Unsere Leser bezahlen für die Inhalte, daher ist ihr Interesse und Engagement höher als bei kostenlosen Web-Inhalten. Das Format des Interstitials garantiert, dass auch Ihre Werbebotschaft die ungeteilte Aufmerksamkeit der Leser erhält.



Darum bei uns – Ihre Vorteile:

- ✓ Die ePaper unserer Tageszeitungen bieten Ihnen ein **journalistisch hochwertiges Umfeld**. Die Abonnenten sind bereit, für unsere Inhalte zu bezahlen, was sie zu einer **wertvollen Zielgruppe** für Sie als Werbetreibenden macht.
- ✓ Ihr Unternehmen profitiert von dem Vertrauen in unsere **bekanntesten Medienmarken**.
- ✓ Transparentes **Reporting** der Kampagne

Unser Angebot:

ePaper Interstitial
nach Zeitungstiteln buchbar

30,- € TKP*

*Tausender-Kontakt-Preis
= Preis je 1.000 Einblendungen



+49 231 9059-6852



info@mgw.de



www.mgw.de